

Open Air Film Festival

PLUK de NACHT



Beleidsplan Stichting Pluk de Nacht

Naam: Stichting Pluk de Nacht
RSIN: 812905738
Bezoekadres: Wibautstraat 150 BP1.68
1091GR Amsterdam
Postadres: Postbus 51181
1007 ED Amsterdam
Telefoonnummer: 0850041645
Website: www.plukdenacht.nl

1. Inleiding
2. Visie
3. Missie
4. Doelstellingen van Stichting Pluk de Nacht:
5. Beleid en strategie
6. Wijze van werving van gelden
7. Organisatie

1. Inleiding

De activiteiten van Stichting Pluk de Nacht zijn bij het grote publiek voornamelijk bekend van het organiseren van het gelijknamige openluchtfilmfestival dat in Nederland al twintig jaar gericht is op het delen van een kwalitatief internationaal programma van films, documentaires, animaties en korte films die nog niet in Nederlandse bioscopen zijn vertoond of slechts een beperkt publiek hebben bereikt.

Het is het grootste festival van dit soort in het land en vindt elke zomer plaats in Utrecht en Amsterdam. Het festival fungeert als ontmoetingsplaats voor liefhebbers van film, kunst en nieuwe media en performances. Pluk de Nacht brengt een breed en jong publiek in contact met onafhankelijke film en aanverwante kunstwerken. In 2023 vindt de 21e editie plaats in Amsterdam en de 10e in Utrecht. Naast het jaarlijkse festival organiseren we op incidentele basis een aantal (op zichzelf staande) pop-up events waarbij de organisatie samenwerkt met verschillende (culturele)partners.



2. Visie

De visie van Stichting Pluk de Nacht is om met de organisatie van bijzondere evenementen en activiteiten mensen met elkaar in contact te brengen middels een collectieve ervaring van avontuurlijke cinema en aanverwante kunstvormen in de openlucht of op andere avontuurlijke locaties. Er is speciale aandacht op de wijze van vertonen, dit doen we op een laagdrempelige manier, meestal in een zomerse setting in de openlucht. We hechten er belang aan om een alternatieve publieksbenadering toe te passen waarbij we het publiek als gelijkwaardige partner en niet uitsluitend als klant en consument benaderen.

3. Missie

De missie van Pluk de Nacht is om een zo groot mogelijk publiek te engageren met een avontuurlijke selectie van eigentijdse, artistieke cinema. Films waar dat publiek normaal gesproken onvoldoende mee in aanraking komt. De toegankelijke vertoningen in de open lucht zorgen ervoor dat een nieuw – en vooral jonger – publiek op laagdrempelige wijze kennismaakt met de auteursfilm. Om deze missie te realiseren verrichten we de volgende werkzaamheden:

- het organiseren van culturele evenementen en het verzorgen van culturele publicaties.
- alle andere middelen welke tot het doel bevorderlijk kunnen zijn

4. Doelstellingen van Stichting Pluk de Nacht

- het programmeren en organiseren van culturele evenementen op diverse locaties.
- De stichting richt zich op film, muziek, fotografie, design en videokunst waarbij specifiek aandacht zal worden geschonken aan de promotie van de cinematografische beleving.

Onze organisatie is gericht op het verruimen van de blik van onze bezoekers en betrokkenen met de vertoning van filmkunst van over de hele wereld. We zijn ervan overtuigd dat door het delen en investeren in filmkunst, we een positief verschil kunnen maken in de wereld en bijdragen aan een meer begripvolle en inclusieve samenleving.



5. Beleid en strategie

De stichting is in 2002 opgericht en heeft sindsdien één of meerdere culturele activiteiten per jaar georganiseerd. De stichting is in de afgelopen jaren geprofessionaliseerd en is uitgegroeid tot een professionele organisatie met een directie in vaste dienst en een kernteam van professionele vrijwilligers. In 2020 is er een nieuw bestuur geïnstalleerd om de activiteiten, waaronder het festival, een nieuwe impuls te geven en om het crowdsourced karakter verder te ontwikkelen. De organisatie wil nieuwe mensen en talent aan het festival binden om haar ambities te verwezenlijken en een groter publiek te bereiken. Om de continuïteit te beschermen en de organisatie minder kwetsbaar te maken, wil de organisatie de inkomsten diversifiëren door middel van giften en inkomsten uit verhuur van materiaal en expertise.

- Festival in de zomer en activiteiten door het jaar heen
- Bestendig maken van de organisatie door inkomsten te diversifiëren door middel van giften en inkomsten uit verhuur materiaal en expertise

6. Wijze van werving van gelden

- Stichting Pluk de Nacht initieert en organiseert culturele evenementen en activiteiten die financieel gedekt worden door subsidie inkomsten en kaartverkoop vaak aangevuld met inkomsten uit horeca en overige publieksinkomsten waaronder sponsoring en de verkoop van merchandise.
- Stichting Pluk de Nacht ontvangt haar overige inkomsten door middel van giften. Deze giften worden gegeven door hoofdzakelijk particulieren en bedrijven.

7. Organisatie

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de stichting heeft de directeur gevlmachtigd om de dagelijkse aansturing van de organisatie op zich te nemen. Het bestuur ondersteunt de directeur als sparringpartner en moet goedkeuring geven aan de toekomst richting die de directeur voorstelt. Ook is het bestuur verantwoordelijk voor het financieel goedkeuren van de begroting en jaarrekening en heeft het een adviserende en stimulerende rol bij het verzamelen van inkomsten via subsidiestromen. Bovendien bewaakt het bestuur dat nieuwe ideeën en plannen passen binnen de kaders van de gekozen strategie. De secretaris is verantwoordelijk voor het opstellen van de notulen van de vergaderingen van het bestuur.



Het bestuur van Stichting Pluk de Nacht bestaat uit:

- Voorzitter en tijdelijk penningmeester, Julia Emmering
- Secretaris, Yaniv Wolf
- Bestuurslid, Maze de Boer

Het bestuur van Stichting Pluk de Nacht is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen.

Zakelijk en artistieke leiding (bezoldigd)

De dagelijkse leiding is in handen van Jurriaan Esmeijer, die verantwoordelijk is voor het uitvoeren van de zakelijke en artistieke leiding. De directeur is verantwoordelijk voor het goed functioneren van de projecten en het toezien op correct gebruik van de toegezegde gelden. Daarnaast is hij verantwoordelijk voor het toezien op de doelstellingen en de daaruit voortvloeiende resultaten. De directeur rapporteert met regelmaat aan het bestuur.

De directeur heeft de bevoegdheid direct besluiten te nemen ten gunste van de lopende projecten. Daarnaast heeft de directeur supervisie in besteding van gelden t.a.v. de projecten.

Hoofdproductie (bezoldigd)

Sinds 2017 is de functie van hoofdproducent een (parttime) betaalde aanstelling, wat de organisatie meer slagkracht geeft voor het organiseren van meer Pluk on Tour vertoningen door het jaar heen. De producent heeft als taak de projecten aan te sturen. De coördinatoren zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken van de projecten tijdens de uitvoering van het festival en zijn bevoegd om de vrijwilligers aan te sturen.



Vrijwilligers (onbezoldigd)

De uitvoering van het jaarlijkse festival kan de organisatie rekenen op een kerngroep van vrijwilligers die allen werkzaam zijn in de culturele sector. Deze kerngroep bestaat altijd uit een aantal mensen die al een tijd hebben meegedraaid aangevuld met nieuwe vrijwilligers. Vrijwilligers ontvangen sinds 2022 een bescheiden vrijwilligersvergoeding. Pluk de Nacht hecht veel belang aan individuele inbreng, persoonlijke groei en het kunnen verwezenlijken van ambities, en nodigt nieuwe medewerkers dan ook graag uit mee te denken over het programma, de aankleding en het beleid.